## Прилог 1/А. Образец за проектна апликација (на македонски јазик)

**Проектна апликација**

**за инструментот за поддршка: кофинансирани грантови за новоосновани трговски друштва „старт-ап“ и „спин-оф“**

**Важна напомена:** Пред пополнување на овој формулар, ве молиме внимателно прочитајте ги дадените инструкции и Правилникот за инструментот. Ве молиме внесете го текстот во соодветните полиња, во согласност со инструкциите што служат како насоки при пополнување на секое поле. Пожелно е, при наведување анализи и истражувања, да се наведат и изворите на информациите**.** Доколку одлучите да приложите табели, графикони или референции, додадете ги во соодветните полиња.

**Забелешка:** Резимето на корисниците на финансиски средства преку Фондот за иновации и технолошки развој може да се искористи за промотивни активности на Фондот и во комуникација со медиумите (на пример, извадоци од наградени проекти може да бидат објавени на интернет-страницата на Фондот и слично). Затоа, овој дел треба да содржи информации што не се со доверлив карактер. За да може да се оствари независна и објективна евалуациска процедура, во деловите: Претставување на апликантот, Проектниот план и Бизнис планот препорачуваме да не се користат податоци кои може да го идентификуваат претпријатието или сопствениците на претпријатието.

**<НАЗИВ НА АПЛИКАНТОТ>**

**<НАСЛОВ НА ПРОЕКТОТ>**

**I АПЛИКАЦИСКИ ФОРМУЛАР**

**АДМИНИСТРАТИВНИ ПОДАТОЦИ**

**1. Основни податоци за апликантот**

*Ве молиме наведете ги податоците како што се дадени во официјалните документи издадени од релевантните институции.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Целосен назив на апликантот: |  |
|  | Правна форма (ДООЕЛ, ДОО, АД итн.): | ДОО |
|  | ЕМБС: |  |
|  | ЕДБ: |  |
|  | Датум на регистрација: | 01.06.2018 |
|  | Дејност (според НКД Рев. 2): |  |
|  | Адреса: | Булевар “Партизански Одреди” бр. 55, 1000 Скопје |
|  | Телефон / факс / електронска адреса: | 070- 355-232 / eye.recognize@gmail.com |
|  | Управител: | Анамарија Секулова |
|  | ЕМБГ: | 2304997498016 |
|  | Лице за контакт: | Симона Гавровска |
|  | Телефонски број на лицето за контакт: | 070-375-005 |
|  | Број на вработени: | 5 |
|  | Остварени приходи една година пред аплицирањето: |  |
|  | Остварени приходи две години пред аплицирањето: |  |

**2.Сопственичка структура**

*Ве молиме внесте податоци според последната тековна состојба издадена од Централен регистар.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Сопственици** | **Удел (%)** | **Позиција во претпријатието** | **Државјанство (земја на регистрација за претпријатие)** |
| Симона Гавровска | 33,3% | Односи со Јавноста | Р. Македонија |
| Анамарија Секулова | 33,3% | Управител | Р. Македонија |
| Ангела Анастасова | 33,3% | Менаџер | Р. Македонија |
|  |  |  |  |

**3. Капитална поврзаност со други претпријатија**

*Најмногу 200 зборови*

*Ве молиме наведете дали вашето претпријатие е капитално поврзано со други претпријатија. Доколку постои капитална поврзаност со други претпријатија, ве молиме наведете ги претпријатијата и природата на капиталната поврзаност (капиталната поврзаност како што е дефинирано во Законот за трговски друштва).*

**4. Структура на финансирање**

*Ве молиме внимавајте износите наведени тука да соодветствуваат со износите наведени во Буџетот на проектот.*

|  |  |
| --- | --- |
| Вкупна вредност на проектот (во евра) |  |
| Баран износ од ФИТР (во евра) |  |
| Кофинансиран износ од страна на апликантот (во евра) |  |
| Извор на кофинансирање (*сопствени средства / заем од банка / инвестиција од приватен инвеститор / друго)* |  |

**4.1. Намена на средства**

*Најмногу 200 зборови*

*Ве молиме наведете за што би ги искористиле средствата побарани од Фондот.*

Поголемиот дел од средствата побарани од Фондот би ги искористиле за креирањето на софтверот од страна на ИТ професионалец. Со неговиот софтвер ќе им се овозможи поголема продуктивност на лицата со инвалидитет. Исто така дел од тие средства ќе бидат наменети за изработка на хардверот.

**5. Како дознавте за Фондот за иновации и технолошки развој?**

**а)** масовни медиуми (телевизија, радио, весник)

б) социјални медиуми

в) стопански комори

г) друго (ве молиме наведете) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

За Фондот за иновации и технолошки развој дознавме од масовните медиуми.

**ПРЕТСТАВУВАЊЕ НА АПЛИКАНТОТ**

**1. Ве молиме накусо претставете го своето претпријатие: опишете ги главните активности и главните производи/услуги, менаџментската и организациската структура, бројот на вработени и нивните професионални профили.**

**II ПРОЕКТЕН ПЛАН**

*Најмногу 500 зборови*

* *Наведете во која стопанска гранка работи претпријатието и кои се неговите главни активности.*

Нашето претпријатие работи во ИТ секторот. Како наши главни актовности ги издвојуваме продавањето на изработениот софтвер и рекламирање на истиот.

* *Опишете ги главните производи/услуги на претпријатието.*

Нашите главни производи на претпријатието би биле инфрацрвените камери кои се со голема брзина и се поставени под мониторот на системот и мала надворешна процесорска единица која ќе го преведува движењето на очите на лицата во екранот.

* *Обезбедете основни информации за организациската структура и за менаџмент-тимот на претпријатието (имиња, позиција, податоци за нивното искуство и образование).*

Нашата организациска структура се состои од:

* Ангела Анастасова (Менаџер) дипломиран економист на отсек Финансиски менаџмент. Искуство:
* Анамарија Секулова (Управител) дипломиран економист на отсек Сметководство. Искуство:
* Симона Гавровска (Односи со јавноста) дипломиран правник на отсек Односи со јавноста. Искуство:
* *Обезбедете основни податоци за вработените (број на вработени во моментот, нивниот профил). Наведете дали се планираат нови вработувања како резултат на проектот.*

Основни податоци за вработените:

* Петар Ристовски (Правник)
* Ивана Сребренова (Секретарка)

1. **Ве молиме обезбедете резиме на проектот за кој барате кофинансирање.**

*Најмногу 500 зборови*

*Резимето треба да биде напишано по изработката на бизнис-планот и на проектниот план и треба да ги содржи сите релевантни информации за проектот. Треба да биде напишано на начин што ќе биде разбирлив и за лица што првпат го читаат проектот. Резимето треба да содржи наративен опис на клучните аспекти на вашиот проект, притоа одговарајќи на прашањата: што, кој, како, кога и каде?*

*Во овој дел наведете ги главната цел на проектот, како и клучните активности што ќе водат до нејзино остварувањеи до остварување на целите на Инструментот. Дадете кус опис на иновацијата што сакате да ја развиете, како и на пазарниот потенцијал за нејзиното воведување.*

Лице со инвалидитет не е дефинирано според неговата состојба. И овие лица се луѓе исто како нас и потребна им е соодветна помош за да бидат рамноправни и корисни чинители во општествената заедница. За повеќето од нас, седнувањето пред компјутер за работа или игра е прилично едноставна работа. Но, за луѓето кои се слепи, парализирани или на друг начин физички онеспособени, користењето на компјутер може да биде вежба во фрустрација.

Сепак, новата генерација на gadgets, gizmos и софтвер им олеснува на корисниците со посебни потреби да патуваат низ дигиталниот свет, да комуницираат со другите и да работат без да ги удрат блокадите на патот што ги наметнуваат постарите технологии. Клучот е дека компјутерот е општ компјутерски уред кој е прилагодлив на различни форми на влез и излез. Компјутерот не се грижи дали корисникот го контролира покажувачот со нозете или движењата на очите наместо традиционален глушец и тастатура.

Луѓето кои не можат да користат глувче и тестатура, можат да го контролираат компјутерот едноставно со движење на око. Eyegaze Edge од LC Technologies користи инфрацрвена камера со голема брзина поставена под мониторот на системот и мала надворешна процесорска единица за преведување на движењето на очите во екранот.

По калибрирањето на системот, корисникот гледа директно на контролните копчиња на мониторот на системот, кој може да прикаже тастатура, глувци, синтезатор на говор со серија фрази кои може да се изберат или програми за вклучување на светлата и апаратите. Системот следи каде корисникот го гледа контролниот екран и го "притиска" клучот кога ќе го погледне клучот за одреден временски период.

Корисниците можат да поврзуваат систем Mac или Windows со системот Eyegaze Edge и да ги користат екраните на тастатурата и глувчето за да ја разгледуваат веб-мрежата и да го стартуваат софтверот надвор од полиците.

**2. Ве молиме наведете ги потребите и причините за отпочнување на овој проект.**

*Најмногу 500 зборови*

* *Објаснете како дојдовте до идејата за овој проект.*
* *Наведете кој индустриски / економски / социјален проблем сте го идентификувале и се обидувате да го решите или каква бизнис-можност сакате да искористите, а кои сè уште не се решени / искористени и може да бидат решени / искористени со предложениот проект.*
* *Објаснете како овој проект ќе придонесе кон остварување на целите на инструментот.*

Инвалидноста е физички недостаток кој ја ограничува личноста во една или повеќе животни активности. Луѓето со овој вид попреченост може да имаат проблеми со движење, комуникација, учење, грижа за себе, друштвеност итн. За овие проблеми е потребна помош. Процентот на луѓе со инвалидитет е околу 100 милиони во светот. Уште во 1960 год. во САД започнале акции за помош на овие луѓе и тие се прошириле низ светот. Најпознато помагало е инвалидската количка која постои уште од 17ти век, па потоа посебно прилагодени автомобили, телефони и други предмети за секојдневна употреба. Денес најголема примена имаат компјутерските технологии кои стануваат се понапредни и притоа можат доста да помогнат при справувањето со инвалидитетот. Со нивното користење студентите и вработените со инвалидитет имаат можност самостојно и независно да ракуваат со поголем обем на активности. Но, може да постојат и пречки поврзани со употребата на компјутерите. Некои корисници не можат да ги употребуваат дланките и рацете за да работат со стандардна тастатура или глувче. На нив им е потребна опрема која обезбедува флексибилност во позиционирањето на монитори, тастатури итн.

Секој човек заслужува да ги користи ресурсите на општеството во кое живее. Потребно е да се создадат услови кои ќе овозможат еднаков третман на различноститите, со почитување и уважување на човековото достоинство. Луѓето со посебни потреби се најранливата категорија на едно општество и потребна им е помош. Целта на нашиот проект е да им покажеме на луѓето со инвалидитет дека и покрај нивната попреченост тие можат целосно и ефикасно да учествуваат во општеството на еднаква основа со другите луѓе.

**3. Ве молиме опишете ја иновацијата што сакате да ја развиете со овој проект.**

*Најмногу 1200 зборови*

* *Ве молиме дадете опис на иновацијата што планирате да ја развиете со овој проект. Наведете за каков тип иновација се работи (иновација на производ, услуга, процес, технологија, организациска или маркетинг-иновација).*
* *Наведете како решението што планирате да го развиете со својот предлог-проект го решава проблемот или ја искористува бизнис-можноста што сте ги идентификувале.*
* *Наведете во која фаза на развој се наоѓа иновацискиот проект (пр. реализиран „proof-of-concept“, развиен прототип, првични тестирања итн.) и главните постигнати резултати што довеле до оваа фаза.*
* *Опишете го пристапот или активностите што планирате да ги преземете за време на проектот или која фаза на иновацискиот процес е предмет на овој проект (на пр. демонстрација, тестирање, развој на прототип, воспоставување пилот-линии, студии за скалирање, минијатуризација, дизајн, верификација на перформанси, активности за инволвирање крајни корисници и потенцијални клиенти, истражување итн.).*
* *Наведете во што се состои новитетот на вашето предложено решение. Објаснете зошто вашето иновативно решение е подобро од алтернативните решенија на пазарот. Што е тоа што го прави вашето решение подобро, поефикасно и/или поевтино од другите решенија на пазарот? Во овој дел може да презентирате споредба со други конкурентски технологии/производи („technology benchmarking“) и да дадете објаснување како вашето решение се споредува со конкурентските по различни параметри.*
* *Доколку постои можност, обезбедете примерок, дијаграм и/или слика.*

**4. Ве молиме опишете го предвиденото влијание од воведувањето на оваа иновација.**

*Најмногу 500 зборови*

* *Дали иновацијата ќе придонесе за значително унапредување на работата на вашето претпријатие?*
* *Како развојот на оваа иновација се совпаѓа со вашите развојни планови? Дали оваа иновација ќе ви овозможи да се вклучите во иден развој на производ / услуга / технологија?*
* *Дали иновацијата ќе придонесе за значително подобрување на работењето во областа?*
* *Наведете дали постојат други влијанија, како на пример влијание на животната средина, влијание на вработувања, општествено и социјално влијание итн.*

**5. Статус на интелектуална сопственост**

*Најмногу 500 зборови*

* *Ве молиме наведете доколку веќе имате заштитено права од интелектуална сопственост поврзани со проектот со кој аплицирате.*
* *Ве молиме наведете дали сте спровеле пребарување за новитет на предложеното решение/технологија (пребарување на бази на патент, како на пример Google Patents, EPO, USPTO, WIPO и пребарување на научни бази како на пример Google Scholar, ScienceDirect итн.) и презентирајте ги резултатите од ова истражување.*
* *Дали очекувате како резултат на проектот да биде создадена нова интелектуална сопствености и која е вашата стратегија за заштита?*
* *Дали има други претпријатија, институции или организации вклучени во претходен развој на технологија, на производ или на услуга и дали имате некои обврски кон нив во поглед на интелектуалната сопственост?*
* *Ве молиме, доколку е применливо, приложете доказ за поседување права на интелектуална сопственост или право на користење интелектуална сопственост.*

**6. Проектен тим**

*Ве молиме во прилог доставете биографии на членовите на проектниот тим.*

*Најмногу 300 зборови*

* *Ве молиме претставете ги клучните луѓе што ќе работат на проектот, со нивните позиции во претпријатието, улоги на проектот, вештини и компетенции.*
* *Ве молиме наведете го процентот на ангажман на секого од нив (на пр. дали би работеле со полно или со скратено работно време) и дадете кусо образложение.*
* *Ве молиме имајте предвид дека платите за персоналот за маркетинг и за продажба може да биде вкалкулирани во Буџетот на проектот (ставка „Бруто-плати“во образецот во „Excel“).*

**7. Ве молиме во табелата подолу презентирајте го планот на проектни активности (по потреба, додадете редови)**

*Ве молиме наведете ги планираните активности за време на проектот, со кус опис на секоја активност, периодот на реализација, потребните ресурси за реализација, одговорното лице, како и очекуваните резултати по имплементација на активноста.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назив на активноста** | **Опис на активноста** | **Период на реализација**  **(од-до)** | **Потребни ресурси (технички, човечки, финансиски)** | **Одговорно лице** | **Очекувани резултати** |
| План | Планирање на проектот. | 01.10.2017-  01.06.2018 | Човечки | Анамарија Секулова  Ангела  Анастасова  Симона Гавровска | Детално изработен план за проектот. |
| Кредит | Барање за подигнување на кредит | 01.10.2017-  01.06.2018 | Финансиски | Ангела  Анастасова | Одобрен кредит. |
| Отварање на фирма. | Одредување назив на трговско друштво и проверка дали истиот постои. | 01.06.2018-30.06.2018г. | Човечки  и финансиски | Анамарија Секулова | Регистрирање на ДОО. |
| Внес на влог. | Внесување влог од 5000 евра согласно Законот за трговски друштва. | 01.06.2018-  30.06.2018 | Човечки  и финансиски | Ангела  Анастасова | Уплатница за влог. |
| Договор. | Акт (договор) за основање трговско друштво. | 01.06.2018-  30.06.2018 | Човечки | Симона Гавровска | Склучен договор. |
|  |  |  |  |  |  |

**III БИЗНИС-ПЛАН**

**1. БИЗНИС-МОДЕЛ**

*Најмногу 500 зборови*

*Ве молиме обезбедете резиме на бизнис-моделот за реализација на вашата идеја:*

* *објаснете на кој начин ќе креирате вредност за своите клиенти и како ќе генерирате приходи,*
* *како ќе биде организиран процесот на производство,*

Нашиот план е да најдеме луѓе кои ќе го изработат софтверот и хардверот потребни за производот.

* *кои се главните активности,*

Главните активности се изработка на план за проектот, подигнување на кредит со цел да ги добиеме потребните финансиски средства, отварање на фирма во централниот регистар на Р. Македонија, потпишување на договор и започнување со работа.

* *кои се главните клиенти,*

Главните клиенти се лицата со инвалидитет на кои им е потребна помош за да бидат продуктивни во општеството.

* *кои се главните добавувачи*

* *кои се главните партнери,*
* *која ќе биде ценовната стратегија,*
* *кои канали на продажба ќе ги користите итн.*

**2. АНАЛИЗА НА ПАЗАРОТ**

**2.1 ПОСТОЈНИ ПАЗАРИ**

*Најмногу 300 зборови*

*Ве молиме наведете на кои пазари работите во моментот и, по можност, наведете ги големината на пазарот и вашиот удел.*

**2.2 ПАЗАРЕН ПОТЕНЦИЈАЛ**

*Најмногу 500 зборови*

***Ве молиме наведете ги пазарите што планирате да ги таргетирате со иновацијата што ќе ја развиете со овој проект.***

*Опишете ги потенцијалните корисници на вашето решение; во кои пазарни сегменти / географски области се наоѓаат? Како планирате да дојдете до нив?*

Лицата со инвалидит се потенцијалните корисници на нашето решение и поголемиот дел од нив болниците имаат податоци. До нив планираме да дојдеме преку разговор со доктори, специјализирани за таа област бидејќи тоа се сепак нивни пациенти.

*Наведете дали планирате да настапите на националниот пазар, на регионалните пазари или пак на глобални пазари.*

Планираме да настапиме на глобалниот пазар.

*Која е процената за вкупната големина на пазарот на кој планирате да настапите? Која е стапката на раст на тој пазар? Кои се пазарните трендови? Колкав удел очекувате да остварите на таргетираниот пазар?*

*Наведете кои се најрелевантните пазарни сегменти за иницијално воведување на вашето иновативно решение.*

*Ве молиме наведете доколку веќе сте идентификувале потенцијални клиенти што изразиле интерес да го набават вашиот производ / вашето решение.*

* 1. **КОНКУРЕНЦИЈА**

*Најмногу 500 зборови*

***Ве молиме наведете ги главните конкурентни на пазарите на кои планирате да го воведете производот.***

*Наведете кои се главните конкуренти и кои се вашите предности во однос на нив.*

Главни конкуренти кои веќе постојат се:

AbleNet's Impulse системот може исто така да помогне при користење на компјутер без да се потребни обемни механички помагала.

Jouse2 од Compusult е уред кој може да го контролира компјутерот преку движење на устата.

SmartNav 4: AT на NaturalPoint, инфрацрвен скенер кој се наоѓа на врвот од мониторот. Со поместување на главата SmartNav го следи движењето за да го поставите покажувачот на екранот каде што сакате.

Нашите предности во однос на нив се тоа што корисникот може да клика на тој начин што ќе трепне два пати со очите.

*Наведете кои се главните придобивки за потенцијалните корисници на вашето решение поради кои тие би го избрале вашиот производ наместо конкурентските производи.*

Главните придобивки на нашиот производ се тоа што корисникот може да кликне само со трепкање, за разлика од другите производи кај кои корисникот клика на тој начин што ќе се загледа на одредена точка подолго време. Сметаме дека ова е негативно бидејќи корисникот може да чита или гледа нешто друго на мониторот.

*Што планирате да користите како уникатна продажна позиција („unique selling point“)?*

Како уникатна продажна позиција е во нашата компанија или евентуално на интернет.

* 1. **ПЛАН НА МАРКЕТИНГ И НА ПРОДАЖБА**

*Најмногу 500 зборови*

*Ве молиме накусо објаснете ја својата маркетинг-стратегија и објаснете кој е вашиот план за пласирање на производот – за време на проектот и 5 години по неговото завршување. Наведете ги количините што би ги продале, цените по кои би продавале, проектираните приходи и профит од продажбата.*

Нашиот план е да го рекламираме нашиот производ по медиуми, плакати, флаери, како и да зборуваме со доктори кои би го предложиле нашиот производ на пациентите.

За 5 години од завршувањето на проектот планираме да го унапредиме производот со тоа што секој коментар и feedback од пациентите ќе биде добредојден.

**3. ФИНАНСИСКИ ПРОЕКЦИИ**

**3.1. Претпоставки за финансиски проекции**

*Најмногу 250 зборови*

*Ве молиме наведете ги претпоставките на кои ги базирате своите финансиски проекции сместени во Прилози 3/А и 3/Б.*

**3.2. Финансиски проекции (Ве молиме пополнете ги Прилог 3/А и Прилог 3/Б)**

**4. АНАЛИЗА НА РИЗИЦИ**

*Ве молиме наведете ги потенцијалните ризици за време на имплементацијата на предложениот проект и по неговото завршување (при воведувањето на производот на пазарот). Ве молиме наведете и мерки за надминување потенцијалните ризици. По потреба, додадете редови под секоја категорија.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Категорија на ризик** | **Идентификуван ризик (наративен опис)** | **Потенцијално негативно влијание (внесете оценка од 1-5, каде што 1 е најмало влијание, а 5 најголемо влијание)** | **Мерки за надминување на ризикот (наративен опис)** |
| **Технолошки ризици** |  |  |  |
|  |  |  |
| **Пазарни ризици** |  |  |  |
|  |  |  |
| **Правни ризици** |  |  |  |
|  |  |  |
| **Менаџментски ризици** |  |  |  |
|  |  |  |
| **Партнерски ризици** |  |  |  |
|  |  |  |
| **Ризици за животната средина** |  |  |  |
|  |  |  |
| **Друго** |  |  |  |
|  |  |  |

Датум: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Пополнето од: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Потпис: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Ви благодариме што ја пополнивте оваа апликација и што изразивте желба за соработка со Фондот за иновации и технолошки развој. Нашите стручни експерти внимателно ќе ја разгледаат Вашата апликација заедно со пропратната документација и во најкраток можен рок ќе Ве контактираат. За дополнителни прашања Ве молиме контактирајте не преку телефон или преку е-маил.*